ARTIGO · IDEIAS PARA VENDER MAIS

Aproveita o Halloween e faz *churros de arrepiar*

Ideias para que a tua churraria seja a mais visitada na noite mais assustadora do ano.

É 31 de outubro, começa a anoitecer e à frente da tua churraria passam bruxas, vampiros e pequenos esqueletos com o seu saco de doces. Os pais procuram um sítio para se aquecerem e os miúdos algo doce que não seja mais uma guloseima. E se esse sítio fosse o teu? ***Onde há churros, há alegria, e o Halloween é a noite perfeita para o provar.***

Uma noite, mil ideias

O Halloween volta todos os anos. O que experimentares desta vez pode servir-te para o resto do calendário.

Dá-lhes nomes que deem que falar

Com a massa de sempre, os teus churros podem mudar de identidade por uma noite. Aqui tens algumas ideias para te inspirares, mas o limite é a tua imaginação.

■ Churros e porras

Dedos de bruxa: churros finos, compridos e um pouco retorcidos.

Ossos de vampiro: porras banhadas em cobertura de chocolate branco.

Múmias: churros com fios de chocolate branco e dois olhinhos de açúcar.

Fantasmas no nevoeiro: churros com cobertura branca, olhos e boca aberta pintados com chocolate preto, servidos num copo cheio de marshmallows.

■ Chocolate e toppings

O caldeirão da bruxa: a chávena de chocolate de sempre, com outro nome.

Sangue de vampiro: xarope vermelho de morango para molhar ou por cima.

Gatos pretos: churros banhados em chocolate preto com dois olhinhos brancos.

Escreve-os bem grandes no quadro ou na ementa. Um nome chamativo vende antes de o cliente provar seja o que for, e é a primeira coisa que as pessoas partilham nas redes.

Toppings com um toque assustador

O **xarope vermelho de morango ou frutos vermelhos** que imita o sangue é o grande clássico: por cima dos churros, num copinho para molhar ou a escorrer pela borda da chávena de chocolate. Os **marshmallows** também dão muito jogo: são o «nevoeiro» perfeito para os teus fantasmas. A partir daí, as possibilidades são muitas: **cobertura preta com granulado de cores escuras**, **teias de aranha de cobertura branca** desenhadas sobre cobertura preta, olhinhos de açúcar ou minhocas de goma a espreitar entre os churros. Na michurreria.com tens **coberturas de chocolate branco e preto, xaropes e marshmallows** para criares todas estas combinações.

Decora e partilha

Umas abóboras, teias de aranha no balcão ou a equipa com algum adereço criam ambiente e, sobretudo, fotografias. Um vídeo curto a preparar os «dedos de bruxa» ou a deitar o «sangue» sobre os churros é o tipo de conteúdo que mais se partilha nesta altura. Publica-o uns dias antes para que os teus clientes saibam o que os espera.

Vende também fora da loja

Escolas, associações de moradores, bares e hotéis organizam as suas próprias festas de Halloween. Oferecer-lhes encomendas de churros temáticos é uma forma simples de começar uma relação comercial que se pode repetir no resto do ano.

Promoções que atraem clientes

Quatro ideias simples para encher a churraria nessa noite.

O que fazer	Porque funciona
Oferta ou desconto para quem vier mascarado	Atrai famílias e grupos, e enche a loja de ambiente e de fotografias.
Combo «doçura ou travessura»	Churros, chocolate e uma pequena surpresa: aumenta o talão médio de forma natural.
Formato familiar para partilhar	Perfeito para depois de pedir doces pelo bairro, e ainda mais com uma boa embalagem para levar.
Concurso de máscaras ou de fotografias	Com um prémio simples e identificando a churraria, os teus clientes fazem a publicidade por ti.

Em resumo

Não é preciso complicar a produção: a base é a de sempre e a diferença está no nome, no topping e na apresentação. Planeia com duas ou três semanas de antecedência, informa sobre os alergénios dos novos toppings e fotografa tudo. E o melhor: o que aprenderes neste Halloween vai servir-te para o resto do ano, porque o Carnaval, o Natal ou o Dia dos Namorados admitem a mesma fórmula. Na Industrias J.L. Blanco fabricamos maquinaria para churrarias há quase 70 anos, e sabemos que os negócios que perduram são os que se sabem reinventar sem perder a sua essência.

Ficaste com vontade de mais ideias?

Junta-te à comunidade Churroslovers e recebe ideias, receitas e novidades para a tua churraria. E se precisares de coberturas, xaropes ou copos e cones para levar, na michurreria.com tens tudo.

✉ **info@maquinaschurros.com**

☎ **+34 983 44 22 92**

MaquinasChurros.com